

Contra viento y marea

A unos días de arribar a su segundo aniversario. Smart Scale, se hace acreedor al Certificado de Calidad ISO 9001:2008

A menos de dos años del arranque de Smart Scale, las dificultades no han sido obstáculos para su creciente desarrollo y al contrario, han significado el aliciente para buscar la mejora continua; por ello, además de luchar contra las adversidades nacionales decidió enfrentarse a un reto aún mayor al llevar a cabo los procedimientos de calidad con exactitud, perfección y seguimiento constante con un sólo objetivo: la satisfacción total de sus clientes y socios de negocios en la industria farmacéutica.



El gran equipo Smart Scale.



Colaboradores y amigos de Smart Scale.

Por lo anterior, el pasado 3 de febrero, en una emotiva ceremonia a la que asistieron sus colaboradores y socios comerciales, Smart Scale recibió el certificado de calidad ISO 9001:2008, de manos de American Trust Register S.C., Organismo Certificador de Sistemas de Gestión a nivel internacional, convirtiéndose en la primera empresa en su ramo en contar con esta preciada distinción que garantiza que sus procesos son específicos, eficientes y debidamente controlados.

“Lo mejor de haber alcanzado la norma ISO 9001:2008 es considerarla como un componente más y no como un fin último, por lo que Smart Scale ha iniciado un largo camino, ya que la mejora continua debe ser un concepto presente día a día”, señaló José María Aceves, su Gerente Comercial.

Finalmente la licenciada Fabiola Trigueros expresó con entusiasmo: “Agradecemos la confianza de nuestros clientes, haciendo posible lograr el ISO 9001:2008; compromiso cumplido para ser la compañía de servicios integrales más confiable, más eficiente, que siempre está en la búsqueda de la perfección y evaluada con estándares internacionales. Smart Scale ha logrado su segundo objetivo desde su inicio, la Certificación, un paso más para lograr el liderazgo”. R



El señor Sergio Chabolla, maestro de ceremonias.



Smart Scale cuenta con cuatro unidades de negocio:
Smart Data, Media Soft CRM, Proscap CLM y Marketimetric2.