

Smart Scale apoya a México con sus clientes y directivos

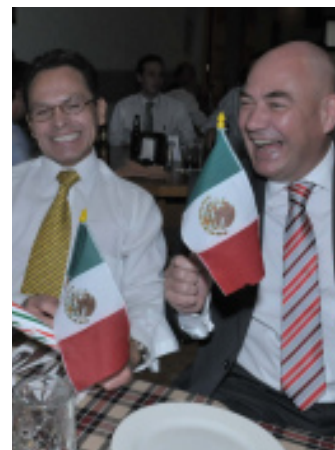
Smart Scale, empresa mexicana dedicada a ofrecer productos internacionales y servicios de alta calidad para la industria farmacéutica, se puso la camiseta de la selección mexicana y organizó una serie de eventos que le han permitido estar cerca de sus clientes provee-

dores y amigos para compartir los mejores momentos del mundial 2010.

En el primer encuentro de la selección mexicana y desde muy temprano, llegaron ejecutivos de la industria farmacéutica para disfrutar de un desayuno y de la emoción de cada una de las jugadas del partido.

La segunda reunión se llevó a cabo en el restaurante La Taberna del Patrón, en un ambiente lleno de alegría y colorido con motivo de la justa entre México y Francia. En esta ocasión acudieron nuevamente personalidades de la industria farmacéutica, para disfrutar de una tarde llena de emociones y alegría, y más con el resultado de dos a cero a favor de la escuadra mexicana.

Durante el evento Fabiola Trigueros, directora general de la empresa, comentó "estas celebraciones nos han permitido disfrutar de cada partido apoyando y festejando cada anotación, al igual que han fortalecido los lazos con nuestros clientes y amigos. Tal ha sido el éxito de estos eventos para Smart Scale, que se seguirán realizando de forma recurrente con la idea de fomentar la unión entre la tecnología y la pasión deportiva que nos caracteriza". Para el tercer partido de la selección nacional, Smart Scale ofrecerá un desayuno para continuar disfrutando los



Alfonso Benítez y Reto Zoppi.

partidos y la convivencia entre amigos.

Gracias al personal de Smart Scale, altamente calificado, con experiencia, conocimiento, entusiasmo, ética y dedicación, la compañía se ha distinguido y ha logrado marcar una diferencia; todo esto la acerca cada vez más a convertirse en uno de los líderes a nivel latinoamericano.



Mario Zúñiga, Sergio Jiménez, Juan Manuel Sánchez y Jorge Perichart.

Unidades de negocio

- Smart Data, expertos en bases de datos médicos, farmacias, hospitales, etc., en proceso de certificación para el ISO 9001: 2008.
- Media Soft, CRM (desde Europa) el eficaz sistema de automatización de fuerzas de ventas con certificado ISO 9001: 2008.
- Proscapa CLM (desde Estados Unidos), poderoso e innovador sistema de promoción entre la industria farmacéutica y el médico.
- Marketimetrics (desde Argentina), opera sistemas de información para el monitoreo, análisis y gestión de los productos en promoción de la Industria Farmacéutica.

Ventajas de Smart Scale

- La experiencia de su equipo de trabajo. Suman más de 100 años de experiencia como proveedores de la industria farmacéutica.
 - El Servicio de calidad y atención personalizada.
 - Productos que utilizan tecnología de punta y certificación internacional.
 - Empresa generadora de empleos.
 - Flexibilidad. Adaptan sus productos a las necesidades del mercado y sus clientes.
 - Empresa socialmente responsable comprometida con el medio ambiente, con la industria farmacéutica y el cuerpo médico.
- www.smart-scale.com



Alejandro Romay, Frederik Eriksen, Fernando Benítez.



Smart Scale recibió y atendió bien a todos sus amigos y clientes.



Jorge Perichart y Fabiola Trigueros.



Los goles animaron el encuentro.